

Food Packaging Design

บรรจุภัณฑ์อาหารในท้องตลาดมีมากมายนับไม่ถ้วน แม้แต่สินค้าประเภทเดียวกันก็มีหลากหลายยี่ห้อที่ผลิตในประเทศ ยังไม่รวมสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ผู้ประกอบอาหารมักจะมีคำถามขึ้นในใจว่า จะสร้างความแตกต่าง และโดดเด่นให้สินค้าได้อย่างไร โดยไม่จำเป็นต้องแข่งขันในเรื่องของราคาอีกต่อไป การสร้างความยอมรับในใจของลูกค้าให้เกิดขึ้น จะเป็นการสร้างความพึงพอใจในระยะยาวได้ดี การนำศิลปะมาใช้ควบคู่การตลาด น่าสนใจยิ่งเพราะทุกคนต่างก็ชอบความสวยงามกันทั้งนั้น บรรจุภัณฑ์อาหารแนวใหม่ซึ่งผู้ผลิตแต่ละรายจะมองเห็นว่าจะสร้างสรรค์ให้หน้าตาอาหารออกมาอย่างไร เพื่อให้โดดเด่นปรากฏในบรรจุภัณฑ์อาหาร ไม่ใช่แค่ส่วนมาเติมเต็มเท่านั้น สีของวัตถุดิบที่นำมาปรุงอาหารย่อมมีบทบาทสำคัญกับการสร้างธีมคอนเซ็ปของงาน จะเลือกใช้สีอย่างไร ทั้งสีและรูปทรงของภาชนะถ้วยจาน สีและชนิดของผ้ารองพื้นถ่ายภาพ สีและคาแรกเตอร์ของตัวอักษรที่จะนำมาใช้ออกแบบ รวมทั้งกราฟฟิคลวดลายต่าง ๆ ที่มีส่วนช่วยเสริมบุคลิกและขณะเดียวกันก็เป็นปัญหาเกี่ยวกับภาพถ่ายอาหารที่อาจลดความน่าสนใจลงไปได้

อาหารอร่อยและคุณภาพคืออย่างเดียวกันจะไม่เพียงพอ หากต้องการสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นกับบรรจุภัณฑ์อาหาร ผู้ประกอบการต่างย่อมรู้ว่าวัตถุดิบของตนเองมีคุณภาพดีเพียงใด และผู้ผลิตแต่ละรายที่มากประสบการณ์จะช่วยเป็นที่ปรึกษาร่วมคิดเพื่อทำให้สินค้านั้น สวยงาม มีสไตล์ ออกมาได้อย่างไรต่อไปกับฝ่ายการตลาดเพื่อสร้างสรรค์ให้ผลิตภัณฑ์อาหารนั้นดูน่าสนใจ ซึ่งที่**ขาบสตูดิโอ** มีทีมงานทั้งผู้ผลิตกราฟฟิคดีไซน์เนอร์ คอนเซ็ปมาร์เก็ตติ้ง แบบครบวงจร เน้นมุมมองให้วัตถุดิบและภาพถ่ายอาหารสวยงามอย่างเป็นธรรมชาติ มีชีวิตชีวาและทันสมัยเป็นสากลนิยม